**Szanowni Państwo,**

W związku z organizacją spotkania międzynarodowego z projektu TechRevolution 2.0 finansowanego z programu URBACT III, proszę o przesłanie szacunkowej wyceny realizacji spotu promocyjnego wg., poniższych wytycznych:

1. Przedmiotem zamówienia będzie produkcja filmu promocyjnego „relacji”, ze spotkania międzynarodowego partnerów projektu TechRevolution 2.0 w Rzeszowie, w dniach 13 – 15.09.2022 r.,
2. Film promocyjny zrealizowany będzie w dwóch wersjach
   1. Dłuższa wersja składająca się z materiału rozszerzonego trwającego do 240 sekund -   
      z przebiegu spotkania (termin spotkania 13 – 15 września 2022 r.)
   2. Krótsza wersja w formie spotu promocyjnego, składająca się z materiału trwającego do 30-40 sekund
3. W dłużej wersji językowej, film powinien zawierać wypowiedzi co najmniej 8 uczestników spotkania, dotyczących projektu oraz programu, a także realizowanych działań w ramach spotkania.
4. Wypowiedzi uczestników w języku polskim zostaną przetłumaczone i w formie transkrypcji dodanej do filmu w języku angielskim, wypowiedzi uczestników w języku angielskim zostaną przetłumaczone w formie transkrypcji i dodane do filmu w języku polskim
5. Do realizacji transkrypcji nie może zostać wykorzystana żadna forma automatycznej realizacji transkrypcji. Przygotowana przez Wykonawcę transkrypcja wymaga akceptacji przez Zamawiającego.
6. Materiał powinien zawierać nagrania z:
   1. wieczoru z dnia 13 września – przejście po Podziemnej Trasie Turystycznej "Rzeszowskie Piwnice" w Rzeszowie
   2. Spotkania warsztatowego w dniu 14 września realizowanego w godzinach 9.00 – 17.00 w siedzibie URBAN LAB Rzeszów, 3go Maja 13
   3. Spotkania warsztatowego w dniu 15 września realizowanego w godzinach 9.00 – 17.00 w siedzibie URBAN LAB Rzeszów, 3go Maja 13
   4. Objazdu miasta i spotkań w instytucjach i firmach na terenie Rzeszowa, realizowanych w dniu 15 września w godzinach 8.00 – 14.00
7. Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (dostosowana do dynamiki muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi poszczególnych uczestników spotkania), grafiką, tekstem tłumaczenia oraz animacją (dodaną w postprodukcji, prezentacja danych/kluczowych informacji uatrakcyjniona animacją);
8. Wykonawca zobowiązuje się do:
   1. Realizacja oprawy graficznej 2D każdego filmu (dla każdego filmu: czołówki, tyłówki, podpisów, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych – np. tytuł projektu, wartość, cele itp.).
   2. wykonania postprodukcji – montażu (dodanie dźwięku, muzyki, animacji ustalonych   
      z Zamawiającym grafik, tłumaczenia wypowiedzi uczestników)
   3. Oznakowanie filmu odpowiednim ciągiem logotypów, którego będzie dotyczył dany film, w tym:
      1. Logotypy miasta Rzeszowa – Rzeszów Stolica Innowacji
      2. Logotypy programu URBACT III
      3. Logotypy projektu TechRevolution 2.0
      4. Logotypy Europejskiego Funduszu Rozwoju
   4. Zapewnienia do produkcji każdego z filmów profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni dla każdego filmu: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport sprzętu koniecznego do prawidłowej realizacji filmu, nośniki (m. in. nośniki, na których Wykonawca przekaże filmy Zamawiającemu),
      1. Specyfikacja sprzętu koniecznego do realizacji przedmiotu zamówienia:
         1. Profesjonalna kamera;
         2. Obiektywy (w tym obiektyw makro);
         3. Statyw;
         4. Podgląd;
         5. Slider;
         6. Mikrofon bezprzewodowy;
         7. Mikrofon;
         8. Lampy (zestaw min. trzech);
         9. Baterie, filtry, folie, kable, karty pamięci;
         10. Sprzęt do obróbki i montażu materiału.
   5. Przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych we wszystkich filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
9. Przed rozpoczęciem realizacji usługi Zamawiający w siedzibie Urzędu Miasta Rzeszowa, Referat Obsługi Inwestora zorganizuje spotkanie z Wykonawcą. Na spotkaniu omówiona zostanie koncepcja realizacji zadań objętych zamówieniem.
10. Zamawiający nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów, w tym: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy oraz osób, którymi posługuje się przy wykonaniu przedmiotu zamówienia, z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.
11. Udział uczestników spotkania w filmach promocyjnych jest bezpłatny. Tzn., że nie mogą oni otrzymywać żadnych dodatkowych wynagrodzeń z tego tytułu. W związku z tym, Wykonawca nie może w kosztach realizacji przedmiotu zamówienia uwzględniać honorariów dla osób występujących w poszczególnych filmach.
12. Film zostanie wykonany w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną rozdzielczość zaproponowaną przez Wykonawcę)z dźwiękiem stereo 2.0.; Filmy będą przeznaczone m. in. do umieszczenia na stronie internetowej Urzędu Miasta Rzeszowa, w social mediach i Internecie oraz podczas spotkań, konferencji i innych tego rodzaju wydarzeniach Zamawiającego

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

a) spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, tj.:

• posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie niezbędną do wykonania zamówienia, tj. w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali co najmniej 2 filmy promocyjne/reklamowe odpowiadające rodzajem przedmiotowi zamówienia tj. filmy związane z promocją: wyrobów, technologii, przedsiębiorstw lub instytutów, o wartości brutto nie mniejszej niż 5 000,00 złotych każda, polegające na produkcji filmów.

• dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

-------------------------------

Proszę o przesłanie szacunkowej wyceny w wartościach brutto / netto do 29.08.2022 r. za całość realizacji zamówienia.

Cena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w Zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia (w tym koszty wszystkich czynności oraz asortymentu opisanego w niniejszym Zapytaniu, niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia).

**Niniejsze szacowanie wartości nie stanowi oferty, informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów realizacji opisanej usługi.**